

INENE DOS SANTOS

CÁPSULA DE **PENSAMENTOS**



©Inene dos Santos, 2021
Título: Cápsula de pensamentos
Autor: Inene dos Santos

Contactos para palestra, seminário e workshop

E-mail: info@ndalauso.com
Instagram: @inenesantos
Facebook: Inene dos Santos

Edição e paginação

Lucas Cassule

Design de capa

ésobrenós Editora

Execução Gráfica

ésobrenós Editora

Revisão

Yourbel Consultoria | Fátima Fernandes

Marketing e publicidade

Alusapo | Julieta Nguenda | Lucas Cassule

Conselho Editorial

Victor Amorim Guerra | Elisabeth Lorena Alves | Youran Mandonga

ISBN: 978-989-53329-0-8

Edição digital: Setembro de 2021

ÉSOBRENÓS EDITORA

Mutamba, R. Amílcar Cabral 170 – 1.º Apto. n.º 3 | Luanda – Angola
Zango I, Quarteirão F, R. 10 (paragem do parte-braço), casa n.º 415.

É expressamente proibida a reprodução deste opúsculo, no todo ou em parte,
seja por quaisquer meios sem autorização por escrito da autora.

DISTRIBUIÇÃO

Ndalauso, Lda. Rua Pedro Félix Machado, n.º 51, 2.º andar esquerdo Largo Serpa
Pinto, Mutamba, Luanda Telefones: 921 462 542 e 948 068 088
E-mail: info@ndalauso.com *Site:* www.ndalauso.com

Sumário

SOBRE O AUTOR -----	4
DEDICATÓRIA -----	7
APRESENTAÇÃO-----	8
PENSAMENTOS-----	11
FRASES COMPLEMENTARES-----	24

SOBRE O AUTOR

Inene dos Santos nasceu em Luanda, na casa de uma parturiente, na Vila Alice, em Maio de 1976. Viveu em Malanje na infância, e começou a sua adolescência em Luanda, passou por Portugal e chegou à vida adulta na África do Sul.

Estudou em Luanda no Mutu-ya-Kevela e no Makarenko, esteve no Colégio de Gaia, em Vila Nova de Gaia (Portugal) e terminou os estudos na África do Sul, onde começou a empreender, enquanto estudante, constituindo a sua primeira empresa e começando a prestar serviços de informática, suporte técnico, consultoria e formação.

Desde 2003, trabalhou, sucessivamente, nas empresas *Schlumberger*, *Medtech*, *Junic Consulting & IT Solutions*, *Setis Serviços*, *Imogestin SA*, Banco Atlântico e Banco Postal.

Prestou serviços e colaborou com a *Cameron*, *Sonangol*, *Wimpy (Royal Group)*, *BP*, Consórcio Técnico Eleitoral (responsável pelo registo eleitoral, em 2006), *Intertransporte/Mateba*, *DHL*, Consórcio Nova Vida, *OMOA (Costa do Marfim)*, Banco *BAI*, Banco *BNI*, *Link Consulting*, *Promosoft/Exictos*, *ITSector*. Participou no processo de fusão do Banco Privado Atlântico com o Banco Millennium Angola. Trabalhou em projectos na *Fortaleza Seguros*, *Acelera Angola*, *Orange Corners* e deu formação a *Sogester*.

É mentor do programa de Aceleração de *Startups* na *Founders Institute* de Silicon Valley (EUA)

e é responsável pelo Centro Empreender Transforma. Tem feito parte do movimento de *startups*, em Angola, nos últimos 4 anos, tendo participado em concursos, com destaque para o Bilhetes *On-line* no *Seeds Stars*, tendo sido o vencedor da *Unitel Apps*, em 2018.

Em 2020, após o início da pandemia, resolveu reestruturar a sua empresa Ndalauso Lda., apresentando novas unidades de negócio, ligadas ao comércio electrónico (loja *on-line*), portal de recrutamento, *site* imobiliário, soluções de investimento, plataforma de ensino à distância, canal no YouTube, Ndala MidiaTV, usando a Internet como veículo para juntar interessados e permitir que mais pessoas possam beneficiar de apoio para o seu desenvolvimento pessoal, o aumento de conhecimento, experiência profissional e oportunidades de negócios, quebrando barreiras de tempo, espaço e geografias, e criando pontes para transformar pessoas em seres humanos com recursos. Lançou em Africa pela primeira vez a marca B.ON Fitness Tecnológico através da B.ON Africa TEC, uma marca de roupa desportiva com benefícios a saúde, beleza e tecnologia emana, peças de roupas que permitem redução dos sinais de celulite, aumento da elasticidade da pele, melhora a firmeza da pele e protege contra raios solares UVA e UVB. (mais benefícios disponíveis nas redes sociais @bonafricatec e @b.onafricatec.)

Em 2017, conhece o *coaching* e, com isso, vê a sua vida transformada, assumindo como missão pessoal ajudar pessoas a transformarem-se com desenvolvimento pessoal, capacitação profissional e desenvolver e gerir negócios.

Acredita que as acções que visam o desenvolvimento humano impactam vidas e, com isso,

pode contribuir para o desenvolvimento de Angola e dos angolanos, retirando o foco dos problemas e analisando as oportunidades, para apresentar soluções sustentáveis.

Têm experiência internacional, tendo prestado serviços na África do Sul, Costa do Marfim, Moçambique, São-Tomé e Príncipe e Brasil, e em breve em Portugal e EUA.

É consultor e mentor de negócios. Oferece formação em alta *performance* pessoal e corporativa, através de um Programa de Aceleração Profissional e de Negócios que co-criou, denominado “Clube 5 CET”, e também através de um sistema internacional (APPEC), criado pelo *SOAR Global Institute*, em parceria com a *Florida Christian University*, de Orlando (EUA).

É *coach*, formado pela Febracis, e é ministrante do poder da acção (Brasil).

É analista comportamental SOAR (EUA), CIS Assessment (Brasil), GVA (Angola), formado pelo programa de empreendedorismo Empretec, das Nações Unidas (UNCTAD), financiado pela União Europeia, com o apoio do Sebrae (Brasil) e o Ministério do Comércio (Angola).

Em 2021 decidiu como missão anual de formar mil jovens de forma presencial e dez mil online com capacitações ligadas ao desenvolvimento pessoal e profissional, empreendedorismo, vendas, mediadores de seguros e consultor imobiliários, etc...

É casado, há 21 anos, com Tchissola, sua paixão desde a adolescência e com ela têm 4 filhos extraordinários.

DEDICATÓRIA

Primeiramente, e em memória, a minha dedicatória vai para o meu querido irmão, Hayleka: que continues a abrilhantar o nosso caminho!

Aos meus pais, Fernando Pacheco (Nandito) e Idalinda Rodrigues (Lindita).

À minha querida esposa e aos meus filhos, meus ricos tesouros. Aos sogros e cunhados

À família, aos amigos, aos colaboradores, aos parceiros e aos clientes.

Finalmente, uma dedicatória especial para ti, que estás a investir tempo para leres esta obra simples, mas que, para mim, é muito importante, por ser a primeira!

APRESENTAÇÃO

Tive a oportunidade de conhecer o mentor de negócios e visionário Inene dos Santos por intermédio de conexões que movem a vida. Acompanhar a sua trajectória tem sido uma honra e um campo de partilha de conhecimento.

No âmbito da nossa relação, compreendi, logo, a naturalidade com que trata a mentoria de negócios, projectos e transformação das pessoas. Tem sido um diferencial exclusivo, é dono de uma forma própria de ensinar e orientar pessoas, que o circulam, e é um incansável caçador de conhecimento (aberto para aprender e ensinar), um leitor à altura, participa em vários projectos, sempre disponível para apoiar e abraçar projectos de todos à sua volta. É, simplesmente, uma pessoa admirada e respeitada por muitos, uma das maiores referências de Angola, na actualidade. Tem sido uma bênção na vida de todos nós e tem feito com que muitos realizem os seus sonhos. É o mentor e criador do espaço Empreender Transforma, um lugar que tem sido casa de produção e promoção de conhecimento, um lar de espectáculo do saber, negócios, mentorias, projectos e muito mais. Em suma, é uma das pessoas que muito admiro neste país!

Nos dias de hoje, incentivar pessoas tem sido um desafio tremendo, uma tarefa com vários labirintos. Ser mentor em Angola ainda é um tabu, por muitos não compreenderem a multitarefa de um mentor. **Inene dos Santos** tem envidado esforços para desempenhar este papel com rigor, maturidade e, sobretudo, com amor, pois são algumas das características de um mentor, sendo que não perde uma oportunidade para partilhar

as suas experiências, nascidas da sua vida pessoal (a sua realidade de vida, o seu nascimento, crescimento, estudos, aventuras, etc.), profissional (a sua trajectória profissional, empreendedora, etc.), familiar (o seu percurso familiar, ser pai, esposo e amigo), e, finalmente, espiritual (a sua crença, a sua fé e a sua convicção espiritual), sempre com delicadeza e gentileza. De facto, é um privilégio poder aprender com estas experiências de vida e desenhar mentes “projectistas” e diferenciadas em Angola.

Viver sem um mentor é caminhar numa estrada cujo destino se não conhece.

Caminhar sem orientação numa estrada por que nunca passou é desconhecer os seus resultados.

Caro leitor, a falta de mentor faz-nos passar por caminhos longos e escuros. O autor percebeu claramente esta mensagem e decidiu fazer com que as pessoas reflectissem por meio das magnas frases presentes neste livro, algumas já existentes e outras criadas por ele, para percebermos o que necessitamos realmente, e fazermos jus aos resultados alcançados, analisando se permaneceriam os mesmos ou se seriam diferentes, à luz dos conselhos aqui vertidos.

Normalmente, um mentor encurta o caminho! Aconselha-se, pois, a busca urgente de um!

O autor deste manual é um mentor de negócios, ideias e um incansável partilhador de conhecimento. Aconselho que tirem proveito deste facto e aprendam mais com ele.

Esta obra apresenta reflexões que permitem a motivação e a transformação de empreendedores, profissionais de qualquer área, estudantes e pessoas

em geral, visando a superação de situações contrárias; a capacitação para a observação, na dificuldade, de oportunidades; a resiliência e a criatividade – instrumentos indispensáveis para a edificação de caminhos para a realização pessoal.

Estou convencido de que este material se afigura como urgente e imperioso nos nossos dias! Desenvolvido para a orientação de pessoas, é de leitura indispensável para todos, sem distinção. Garanto que, em cada reflexão, haverá mudança de paradigmas e quebra de crenças limitantes.

Estou grato pela oportunidade que me foi concedida de poder apresentar a obra de uma pessoa diferenciada e admirável.

Estou confiante de que esta obra motivará, orientará e transformará a vossa vida, numa dimensão que proporcionará um reencontro pessoal, empreendedor, e a realização de projectos.

O mentor **Inene dos Santos** abraçou o desafio de – nesta fase, em que o mundo passa por momentos difíceis, causados pela Covid-19 – colocar à disponibilidade dos leitores uma obra de reflexão, para alimentar a sua fé, a esperança, e convencê-los a não desistir, pois nada está perdido.

Mentor **Inene dos Santos**, que Deus te abençoe e te capacite sempre!

ZACARIAS SAMBA

Especialista em Gestão e Planeamento. Professor universitário. Autor de vários livros sobre Administração, Gestão Estratégica e Desenvolvimento Pessoal. Pesquisador, conferencista e palestrante motivacional e transformacional. Mentor e formador.

PENSAMENTOS

1 A tua mente e o conhecimento podem libertarte. Tudo o que vais precisar é de te perguntares: Como?

2 Aprende a lidar com os outros. Nem tudo é competição. Devemos aprender a ver o lado positivo no ponto de vista do outro.

3 A verdadeira missão de um empreendedor é o bem-estar social. O lucro é uma mera consequência.

4 A prazo, o mercado vai estar em alta. Só quem sobreviver irá poder colher o que está a semear.

5 Podemos ter uma vida sem depressão (passado), sem *stress* (presente) e sem ansiedade (futuro), porque o excesso de vivência de um desses períodos pode provocar uma dessas patologias.

6 As pequenas vitórias têm de ser sempre celebradas.

7 Aceita a mudança, não te foques no que não tens, valoriza o que tens. A realidade não depende de ti e de nada vale responsabilizares os outros pelo teu estado actual.

8 Um bom acordo comercial é aquele que começa bem e acaba bem.

9 As palavras têm poder, são como sementes, têm

vida e morte, são transferíveis e servem de reflexo para a tua vida.

10 Começa com um negócio pequeno, antes de iniciares uma empresa, porque vais precisar de capital para os primeiros gastos.

11 Se souberes combater o inimigo que há em ti, terás resultados diferentes.

12 As emoções podem mudar a nossa vida, tem atenção a elas.

13 Se começares com um problema, termina pelo menos com uma solução. Certamente que o resultado será bom.

14 O conhecimento, quando dividido, é multiplicado.

15 Um cliente satisfeito faz pouco barulho, um cliente insatisfeito faz muito ruído.

16 Damos muita importância a eventos sociais, como pedido, casamento, sentada e óbito, mas para adquirir conhecimento e sabedoria não temos nem tempo, nem dinheiro.

17 Há dois tipos de pessoas que não têm sucesso: as que pensam que não sabem NADA e as que pensam que sabem TUDO.

18 De que vale pensares que és bom, se os teus colaboradores, clientes e fornecedores acham que não és?

19 De que valem os teus bens de luxo, os milhões gastos em despesas supérfluas, em passivos, ao invés de os investires em activos? Nota que o dinheiro é para ganhar, poupar, saber gastar e investir.

20 Doação com propaganda nos *media* tem um preço, doação sem propaganda representa um valor!

21 A DOR do empreendedor está relacionada com Direcção, Objectivo e Resistência.

22 Quando quiseres empreender, debes ter dois motivos para começar: paixão; e uma dor insuportável.

23 É fácil querer alguma coisa, mas fazer qualquer coisa, poucos fazem.

24 Esta semana, aprendi, infelizmente, uma lição que vou levar para a vida e partilhar com todos: AMANHÃ É TARDE!

25 Com sistemas de gestão e de comunicação, tornamos a vida das pessoas e das empresas mais simples e felizes.

26 Empresários e colaboradores: o dinheiro do caixa é da empresa... NÃO SE DEVE MEXER!

27 Evita estar satisfeito. Pensa sempre que podes fazer mais e melhor! O resultado pode ser surpreendente.

28 Se errar é humano, assumir o erro também o é, assim como é humano aprender com o erro e depois evitar errar.

29 O empreendedor precisa de assumir três cargos

dentro da empresa: técnico; administrativo; operacional.

30 Entre teres razão e seres feliz, faz sempre a melhor escolha: sê FELIZ.

31 Evita perder a TUA razão.

32 O empreendedor que não vê, não ouve e não fala tem muitas chances de não ter sucesso.

33 Faz o que tu amas fazer, pois com paixão é mais fácil e serás mais feliz.

34 Faz o que te dá prazer e para o qual tens paixão: serás mais feliz. Ao conseguires o que queres, vais sentir-te realizado.

35 Faz de forma diferente: ama as pessoas e usa as coisas.

36 A felicidade não se compra, conquista-se.

37 Sabias que o feito é melhor do que o perfeito?

38 A gratidão não é um sentimento, é uma disciplina, por isso pode ser treinada.

39 Há muitas lagartas com medo de se transformarem em lindas borboletas, porque não acreditam no processo e em sair da sua zona de conforto.

40 Há dois tios que deves adoptar, consultar e aproveitar ao máximo: um tio que sabe tudo (Tio Google) e um tio que vê tudo (Tio YouTube). Com isso, deixas de ter desculpas para não aprenderes algo novo todos os dias.

41 Há ricos pobres e pobres ricos. A riqueza nem sempre tem a ver com o dinheiro.

42 Só gastando menos do que ganhas conseguirás poupar para depois poderes investir.

43 Por vezes, o fim de alguma coisa dá início ao princípio de uma outra coisa, que pode ser bem melhor e bem maior.

44 Há muitos jovens bacharéis em Reclamalogia, licenciados em Lamentologia, doutorados em Tudologia e analfabetos em soluções.

45 Investir no conhecimento é a estratégia para subir a escada do sucesso.

46 Isolamento social pode significar mais conexão virtual, usando as redes sociais. Quem usa o Empreendedorismo Digital ganha na Economia Digital.

47 A ignorância é um preço que se paga muito caro, portanto investe no conhecimento.

48 Muitos querem vender e poucos têm algo para oferecer. Sabias que ganha mais quem oferece?

49 Ultimamente, há muita procura de emprego, pouca procura de trabalho e pouca procura de formações de capacitação.

50 Não conheço empreendeDOR que não conheça a dor.

51 Um livro não precisa só de ter uma boa capa,

precisa também de ter um bom conteúdo. Assim também devem ser as pessoas.

52 Na vida, devemos viver o SAR: Sonhar, Aprender e Realizar.

53 Não basta ter interesse em alguma coisa, é preciso passar à acção, para obter a recompensa.

54 Não basta uma intenção, é preciso haver acção.

55 Ao invés de apenas falares, faz e mostra o resultado.

56 Ninguém tira o que tu és, mas alguém pode tirar o que tu tens.

57 Não basta teres uma ideia, é preciso teres um plano, focares-te no teu objectivo e começares a agir para obter os resultados que pretendes.

58 Não te limites a fazer um bom trabalho. Tenta mais, até conseguires fazer um trabalho excelente, e terás resultados extraordinários.

59 Nem sempre precisamos de estar na plateia para mostrar trabalho. Por vezes, o maior trabalho é feito nos bastidores.

60 O investidor angolano deve perceber que mais vale 1% do esforço de cem pessoas, do que 100% do esforço de uma pessoa.

61 Enquanto empreendedores, devemos aumentar o nosso conhecimento, ganhar experiência, ter bom comportamento e ser eternos aprendizes.

62 O que fizeste hoje para atingires a tua meta amanhã? Sabias que, se investires em crescer 1% ao dia, terás um crescimento de 365% ao ano?

63 O maior recurso que temos é o tempo. O tempo não é para ser gasto, mas para ser bem utilizado, poupado e investido. Por isso, faz sentido a pergunta: como estás a usar o teu tempo?

64 Os empreendedores precisam dar atenção ao conhecimento, à experiência e ao comportamento.

65 É preciso viver o processo SAR: Sonhar – Aprender – Realizar, porque todos sonham, alguns realizam, mas são poucos os que investem tempo no processo de aprendizagem. Sem tal investimento, o resultado não pode ser positivo.

66 O que tens feito na tua vida, para mudares as coisas e obteres resultados diferentes?

67 Se investires na educação hoje, terás retorno mais tarde.

68 Os preguiçosos ou *kunangas* não vão concordar, mas o nível de sucesso deles está relacionado com o que eles não fazem.

69 Numa empresa, o mais importante não é o produto ou o serviço, mas sim os colaboradores e os clientes.

70 O *feedback* é um bom instrumento para capacitar a equipa.

71 O teu futuro é criado pelo que fazes hoje.

72 O objectivo molda o plano, o plano estabelece a acção, a acção alcança o resultado e o resultado traz o sucesso.

73 O sucesso não é obtido por quem fala, mas sim por quem faz.

74 O maior responsável pelo teu fracasso ou pelo teu sucesso és TU.

75 Na vida, há quatro C a evitar: Centro de Reabilitação, Cadeia, Cama de Hospital e Cemitério.

76 Olha sempre para os dois lados da moeda.

77 Presta menos atenção ao que as pessoas dizem, observa mais o que elas fazem.

78 Prevenção é uma boa solução! Adopta este aprendizado e aplica-o todos os dias.

79 Para conquistares novos amigos, não precisas de falar mal dos outros.

80 Precisas de forças para poderes desbravar o terreno onde vais semear, para depois colheres.

81 Para ter sucesso não basta ideias. É preciso estratégia e execução para se obter resultados.

82 Porque é que nunca se tem tempo para fazer BEM e DIREITO, mas sempre se tem tempo para fazer tudo de novo?

83 Pode faltar emprego, mas TRABALHO por fazer não falta.

84 As pessoas de sucesso enriquecem primeiro com conhecimento.

85 Pára e analisa se estás a fazer bem e se estás no bom caminho. Se estiveres, continua, se não estiveres, PÁRA e reanalisa.

86 Para enfrentar qualquer crise, é preciso ter inteligência emocional.

87 Poderás contribuir, se pensares e apresentares soluções, em vez de apenas criticares o que está a ser feito.

88 Para lavar e engomar, temos sempre demasiada roupa, mas na hora de vestir para sair, parece que não temos nenhuma.

89 Pensar local e actuar local vai aumentar a produção nacional.

90 Para seres feliz, faz alguém feliz todos os dias.

91 Produtos e serviços têm preço, os benefícios têm valor.

92 Pensa grande, começa pequeno.

93 Para semear, temos de trabalhar. Os resultados vão aparecer na hora da colheita.

94 Pensar Positivo + Falar Positivo = Vida Positiva

95 Para encontrares a LUZ no fundo do túnel, não podes estar parado à espera, tens de agir, construir o caminho que te vai levar ao teu destino.

96 Um profissional com um bom desempenho é autêntico e não uma cópia de outros profissionais.

97 Pessoas irresponsáveis não agem, culpam os outros, são ingratas, arrogantes, egoístas, procrastinam e justificam os seus erros.

98 No teu trabalho como profissional, o que é mais importante: ganhar uma venda ou satisfazer um cliente?

99 Quando errares, tenta corrigir o teu erro o mais depressa possível, pois poderá ficar mais barato do que continuares em cima do erro.

100 Quem só fala em compra, venda e comissão é o negociante. Um empresário fala de despesas, receitas, impostos, salários, folha de balanço.

101 Quando um aluno tem uma nota negativa, a culpa é do professor, mas se tiver uma nota positiva, atribui o mérito a si próprio.

102 Quem faz cara feia quando ouve críticas, não deveria sorrir quando é elogiado.

103 Seja o que for que te motive a ser melhor: vale a pena ser praticado!

104 Sê uma pessoa diferente, procura sempre fazer coisas novas que te façam feliz.

105 . Não há empreendedor que sobreviva na selva dos problemas ou no oceano das oportunidades sem o suporte da família, dos amigos, dos parceiros, dos

colaboradores e dos clientes.

106 Se é difícil arranjar um novo cliente, é muito mais difícil perdê-lo. Por isso, dá atenção e satisfaz os teus CLIENTES e assim evitarás perdê-los.

107 Se não tens mercado para o teu negócio, como é que vais ao supermercado comprar comida para sobreviveres?

108 Procura ser rico mentalmente, para depois o seres financeiramente.

109 Só tem sucesso quem age com esse propósito.

110 Se dissermos às pessoas que o cérebro é uma aplicação, elas vão começar a usá-lo.

111 Se lutares no mercado pelo preço, devido à concorrência, vais baixar o teu valor.

112 O lugar onde estamos e o lugar para onde vamos dependerão das nossas escolhas e decisões.

113 Tens tudo, hoje, para preparar o teu amanhã. Começa!

114 Um profissional tem de pensar o seguinte: “Eu tenho de ser demasiado bom para a minha concorrência”.

115 Vive 10% do passado, 60% do presente e 30% a projectar o teu futuro.

116 Tens a liberdade de plantares o que quiseres, sabendo que só colherás o que plantaste.

117 Todos iguais e todos diferentes. Parece impossível, até tentares e veres que, afinal, é possível e que pode ser simples... O foco deve estar sempre na solução e não no problema...

118 Temos de acreditar mais em nós, caso contrário, criaremos uma barreira mental que limitará o nosso crescimento. Os desafios existem para ser vencidos.

119 Ler um livro é como plantar uma semente. Se bem regada, pode dar lindos frutos.

120 Uma orientação profissional com qualidade pode ajudar-te na identificação da estratégia a ser implementada na tua carreira.

121 Uma simples mensagem pode fazer uma grande diferença na comunicação.

122 Um soldado deve sonhar que um dia poderá ser um General, e depois de sonhar, terá de acordar e agir como um General.

123 Uma boa ideia, se não for executada, não dará lugar a nenhum projecto.

124 Uma longa caminhada começa sempre com o primeiro passo.

125 Para termos um serviço/produto eficiente, temos de seguir os passos da: Ideia – Venda – Pagamento – Produção – Entrega.

126 Um bom *storytelling* tem de causar impacto, para fazer-nos pensar, sentir, comunicar e agir.

127 A ignorância (falta de conhecimento) e a falta de acção (esperar que aconteça) são dois factores que te impedem de crescer. Portanto: sai da tua zona de desconforto!

128 Na vida profissional, precisamos de ter 90% de transpiração e 10% de inspiração.

129 A DOR da palavra EmpreendeDOR remete-nos para um ser AmaDOR, VendeDOR e VenceDOR.

130 Devemos dar quatro usos ao dinheiro: ganhar, poupar, saber gastar e investir.

131 Muitos querem dar 1 passo para começar a empreender; o que não sabem é que são precisos 1001 passos para empreender rumo ao horizonte.

132 Investir no conhecimento é a maneira mais fácil de apostar no desenvolvimento pessoal e, assim, anteciparmo-nos aos obstáculos do futuro.

133 O colaborador que faz um mau atendimento não deveria receber salário; e se repetir o mau atendimento, tal deveria dar lugar a despedimento por justa causa.

134 Quem tem rendimentos diários deve fazer uma melhor gestão financeira do que ganha, para pagar as suas despesas.

135 Na dúvida, faz o certo!

136 Aproveita a oportunidade quem está preparado para jogar o jogo da vida.

FRASES COMPLEMENTARES

137 “Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que se adapta às mudanças” – Charles Darwin.

138 “Sucesso pessoal e profissional dependem 80% de inteligência emocional e 20% de conhecimento” – Daniel Goleman.

139 “O segredo do sucesso não é fazer o que se gosta, mas sim gostar do que se faz” – Anselmo Lino, na Oficina de Moda (*All Simple*, no Centro Empreender Transforma).

140 Feliz é aquele que transfere o conhecimento que tem e aprende o que lhe ensinam.

141 A dor é inevitável, já o sofrimento é opcional.

142 Quem conhece um sorriso de verdade, sabe que nem todo o palhaço é feliz.

143 Ser voluntário é ser humano (DAT – Vencedores).

144 Tu podes ser sempre, ainda, melhor, se não por ti, pelo menos por quem precisa de ti.

145 Sabes que dia é hoje? Hoje é um BOM DIA!

146 Uma criança que lê será um adulto que pensa.

147 Tudo aquilo em que acreditas, controla-te...

148 Nada voltará a ser como antes, mas tudo pode ser melhor do que foi.

149 Os verdadeiros amigos são aqueles nos criticam à nossa frente e nos defendem nas nossas costas.

150 Nada na tua vida vai dar certo, enquanto pensares e acreditares que tudo vai dar errado.

www.inenedossantos.com

Facebook: Inene dos Santos (página e perfil)

Instagram: @inenesantos

LinkedIn: Inene dos Santos

Rua Pedro Félix Machado, n.º 51, 2.º andar esquerdo

Largo Serpa Pinto, Mutamba, Luanda

Telefone: +244 923 348 444

E-mail: is@inenedossantos.com

Site: www.inenedossantos.com

Ndalauso

Unidades de Negócios

Ligue Gelo: Produção e comercialização de gelo em barra, cubo e escama.

Centro Empreender Transforma (CE): Centro de Formação Profissional e de Desenvolvimento Pessoal, Capacitação Profissional e Desenvolver e Gerir Negócios.

Serviço de Vendas Online (SVO): Plataforma

MDO:

Ndala MidiaTV

B.ON Africa TEC

Longrich VAR

